

Завршни (дипломски) радови у 2025/2006. години

МЕНТОР/МЕНТОРКА	ПРЕДМЕТ	ТЕМА	КАНДИДАТ
1. Проф. др Никола Глуховић	Маркетинг Међународни маркетинг Истраживање тржишта Истраживање туристичких тржишта	1. Друштвено одговорни маркетинг – примјер компаније ДМ	
		2. Маркетиншке стратегије у малопродајном банкарству	
		3. Анализа тржишта и позиционирање производа у прехранбеној индустрији	
		4. Анализа дигиталних маркетиншких стратегија у електронској трговини	
		5. Испитивање подручја примјене неуромаркетинга у истраживању тржишта	
2. Проф. др Драган Војиновић		1. Холистички концепт маркетинга у туризму	
		2. Маркетинг у дигиталној ери	
		3. Маркетинг у индустрији услуга: могућности и ризици	
		4. Примјена SERVQUAL модела у хотелијерству	
		5. Специфичности маркетинг микса у услужном бизнису	
		6. Управљање догађањима у туризму	
		7. Паковање као пети елемент маркетинг микса	
		8. Утврђивање цијена административним мјерама на тржишту Босне и Херцеговине	
3. Доц. др Јелена Марјановић		1. Франшиза као облик започињања бизниса	
		2. Препреке за развој женског предузетништва у Босни и Херцеговини	
		3. Предузетништво и његов допринос расту привреде	
		4. Утицај окружења на ниво предузетничке активности	
		5. Облици финансирања задуживањем и њихов значај за предузетнике у Републици Српској	

		6. Улога иновација у покретању властитог бизниса	
		7. Креативни процес и његов допринос различитим фазама раста предузећа	
4. Доц. др Слађана Пауновић	<i>Економска статистика</i>	1. Финансијска тржишта и коњукура: утицај на привредна кретања	
		2. Употреба регресионе анализе у прогнозирању бруто домаћег производа: Компаративна анализа земаља Западног Балкана	
		3. Индикатори националних рачуна и њихова улога у праћењу економске коњукутуре: Емпиријско истраживање на примјеру европских земаља	
		4. Статистичка анализа кретања плата и продуктивности рада по секторима у БиХ	
		5. Анализа сезонских кретања у туризму Босне и Херцеговине	
	<i>Статистика</i>	1. Примјена теорије вјероватноће у рјешавању практичних проблема	
		2. Примјена статистичког оцјењивања у пракси	
		3. Тестирање статистичких хипотеза – технике и примјена	
		4. Регресиона анализа – примјена	
		5. Анализа трендова у популацији и пројекције будућег раста	
	<i>Квантитативни економски модели и методе</i>	1. Анализа распореда ресурса, временских рокова и трошкова за успјешно извршење пројеката	
		2. Примјена линеарног програмирања у оптимизацији производног процеса: студија случаја у прехранбеној индустрији	
		3. Мрежно програмирање у планирању и расподјели ресурса: оптимизација у грађевинским пројектима	
		4. Међусекторски модели и њихова примјена у предвиђању економског раста	
		5. Примјена транспортних модела и метода у оптимизацији транспортних трошкова у дистрибутивном ланцу	
	<i>Квантитативни модели и методе у пословном одлучивању</i>	1. Оптимизациони модели и методе у процесу пословног одлучивања	
		2. Примјена АХП методе у процесу доношења инвестиционих одлука	
		3. Примјена модела линеарног програмирања у оптимизацији производње предузећа	

		4. Оптимизација транспортних трошкова примјеном метода математичког програмирања	
		5. Примјена вишекритеријумских метода у процесу пословног одлучивања	
Проф. др Марко Ђого		1. Значај пољопривреде за економски раст и развој Републике Српске	
		2. Значај енергетике за економски раст и развој Републике Српске	
		3. Значај прерађивачке индустрије за економски раст и развој Републике Српске	
		4. Значај рударства за економски раст и развој Републике Српске	
		5. Значај трговине за економски раст и развој Републике Српске	
		6. Значај образовног сектора за раст и развој Републике Српске	
		7. Значај здравственог сектора за економски раст и развој Републике Српске	
		8. Значај финансијског сектора за економски раст и развој Републике Српске	
		9. Значај ИТ сектора за економски раст и развој Републике Српске	
		10. Значај страних инвестиција за раст и развој Републике Српске	
Проф. др Предраг Млинаревић	Макроекономија, Теорија развоја, Економија културе, Туристичка политика и економски развој	1. Импликације разлика између IS-LM и Тејлоровог правила на вођење монетарне политике	
		2. Модели привредног раста у свјетлу замке средњег дохотка	
		3. Значај института минималне зараде у заштити животног стандарда у Босни и Херцеговини	
		4. Филипс-Окунов модел и његово важење у случају земаља бивше Југославије	
		5. Економија миграција и њене импликације на развој Босне и Херцеговине	
		6. Концепт државе благостања у Босни и Херцеговини	
		7.Компаративна анализа извора привредног раста земаља бивше Југославије	
		8.Значај иновационе и технолошке политике за структурну трансформацију Босне и Херцеговине	

		9. Производња зелене енергије као детрминанта извозне конкурентности Босне и Херцеговине	
		10. Модел пољопривредне политике у функцији остварења прехранбене сигурности у земљама бивше Југославије	
		11. Улога и значај политичког система и друштвене кохезије у остваривању развоја	
		12. Модалитети економске валоризације културно-историјске баштине	
		13. Међузависност између финансирања културних институција и њихове економске самоодрживости	
		14. Хипотеза туризмом вођеног раста у случају БиХ	
		15. Волатилност туристичке тражње у односу на промјене БДП	